



攀钢集团钒钛资源股份有限公司

A conceptual illustration for a corporate report. It features a central globe made of interlocking puzzle pieces, with the Americas and parts of Europe and Africa visible. The globe is set against a light blue background with a faint world map. Surrounding the globe are various industrial and architectural structures, including tall towers, a rocket, and a space station, all rendered in a metallic, reflective style. The entire scene is reflected on a glossy surface below.

## 2017年社会责任报告

# 关于本报告

本报告遵循真实、客观、诚信的原则，收集了攀钢集团钒钛资源股份有限公司（以下简称“攀钢钒钛”或“公司”）2017年履行社会责任，促进企业发展和社会可持续发展的重要信息。

## 报告范围

报告以攀钢钒钛作为主体。报告披露了2017年1月1日至2017年12月31日期间，攀钢钒钛履行社会责任，实现可持续发展管理事项及经营绩效。为便于相关方了解攀钢钒钛2017年度履行社会责任、实现可持续发展情况，部分指标数据按近3-5年的实际情况予以披露。报告为年度报告。

## 参考标准

GB / T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》

国资委《关于中央企业履行社会责任指导意见》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》通用指标(GRI-G4)

中国社会科学院《中国社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）等社会责任报告相关指导意见

## 报告保证方法

报告涉及财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和相关会计制度，并按照《中国内部审计准则》进行审计，真实反映企业财务指标、经营状况。报告中的财务数据如无特殊说明，均以人民币表示。报告经过企业内部审核，保证报告的真实、准确、完整。

## 报告发布形式

报告以网络在线版形式发布，网络在线版可在攀钢钒钛公司网站(<http://www.pzhsteel.com.cn/pgvt/>)和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)查阅。

## 联系方式

单 位：攀钢集团钒钛资源股份有限公司

地 址：四川省攀枝花市东区钢城大道西段21号

邮政编码：617067

联系人：董事会秘书 罗玉惠

电 话：0812-3385366

传 真：0812-3385285

E-mail：psv@pzhsteel.com.cn

# 目 录

## 董事长致辞

### 1 关于我们

公司简介  
公司治理  
全面风险控制

### 4 科技创新

健全创新体系  
创新平台建设  
推动技术创新  
学术交流

### 7 人本关怀

保障员工权益  
帮助员工成长  
关注员工幸福  
强化安全生产

### 2 社会责任管理

可持续发展战略  
风险与机遇  
责任文化  
责任治理  
利益相关方沟通

### 5 诚信经营

依法诚信经营  
加强客户管理  
打造责任供应链

### 8 社会绩效

投身社会公益  
提升社区发展能力

### 3 经营绩效

全面深化改革  
推进管理创新  
持续降本增效  
主要项目建设  
推进信息化建设

### 6 环境绩效

环境管理  
能源管理  
水资源管理  
应对气候变化  
发展循环经济  
推进厂区绿化  
推进绿色办公

展 望

## 董事长致辞

2017年，公司积极推进“协同资源、做强基体、做大产业、绿色发展”战略，并加强“退市风险”这一重大风险管控，深化改革，苦练内功，紧贴市场抓好产销衔接，努力改善经营业绩，增强了公司持续经营能力，全年完成营业收入94.36亿元，利润总额9.88亿元，实现扭亏为盈，较好地实现了稳健经营和持续发展。

履行社会责任是企业可持续发展的基础，公司坚持依法合规经营、不忘初心、牢记使命，立足新起点、谋划新战略、展现新作为，把履行社会责任融入企业发展战略和企业文化建设，践行“正派经营不容妥协、安全不容妥协、品质不容妥协”理念，推动企业与经济社会、生态环境的协调发展。

公司专注于钒钛产业发展，内抓管理，外拓市场，提升经营绩效，推动公司战略落地。2017年公司实施扁平化改革，修订完善《公司章程》及附件和其他管理制度，持续开展风险辨识和风险管控，加强内部控制及评价管理。建设公司供销一体化平台，通过互联网销售，紧贴市场，强化与客户沟通。大力推进技术研发，强化钒钛新材料研究的力度，实施重点工程建设和建成项目达产达效攻关。

公司牢固树立“绿水青山就是金山银山”意识，把绿色发展作为公司战略的重要内容，通过实施“打造最优工厂（产线）”专项管理工作，狠抓节能减排和清洁生产，促进环境友好，加快生态文明建设，污染物全面实现达标排放。

公司坚持共建共享，把利润、成本、员工收入增长等指标纳入经营者考核体系。从员工的需求出发，制定实施年度培训计划。根据公司子企业点多面广的特点，加强与地方政府、社区的沟通和协调，地企关系和谐。加强投资者关系管理，通过投资者咨询电话、互动易平台回复和现场接待等方式，与广大投资者保持良好沟通。

履行社会责任是企业基础能力的体现，2018年我们将再接再厉，更上一层楼。



公司董事长：**段向东**



## 攀钢集团钒钛资源股份有限公司（股票代码：000629）

由1993年3月成立、1996年11月在深圳证券交易所上市的攀钢集团板材股份有限公司发展而来。总部座落在地处攀西地区被誉为“钒钛之都”的四川省攀枝花市。公司是规模、产品和技术世界领先的钒制品生产企业，国内最大的钛原料供应商，国内重要的硫酸法和氯化法钛白粉生产企业，钒产品在全球具有重大影响，钛产品在中国具有重要影响力。公司产品广泛应用于钢铁工业、电子工业、有色金属及涂料油墨、航空航天、国防军工等领域。面对国家大力推进供给侧结构性改革、合作推进“一带一路”、攀西国家级战略资源创新开发试验区建设等战略的实施，公司将抢抓机遇，加快发展，振兴民族钒钛工业，为客户、为员工、为股东、为社会创造价值。

指标项目	单位	2013	2014	2015	2016	2017
营业收入	亿元	156.02	167.79	114.17	106.10	94.36
资产总额	亿元	357.49	524.14	560.12	96.21	104.73
应交税费	亿元	18.55	19.46	10.48	7.87	3.29
利润总额	亿元	8.99	-57.27	-23.43	-66.82	9.88
资产负债率	%	57.74	76.79	82.59	62.45	56.68

资源

得天独厚

•公司所处的攀西地区是中国乃至世界矿产资源最富集的地区之一，钒钛磁铁矿资源储量达90.6亿吨，其中钒资源储量（以五氧化二钒计）1862万吨，占全国储量的52%，居中国第一、世界前列，钛资源储量（以二氧化钛计）6.18亿吨，占全国的95%。

产品

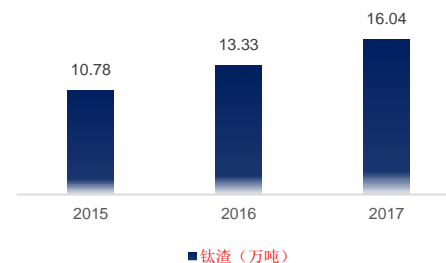
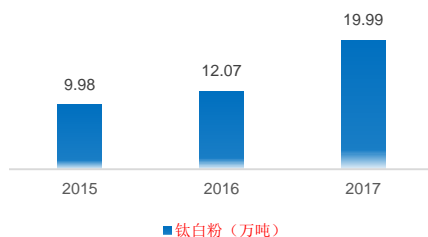
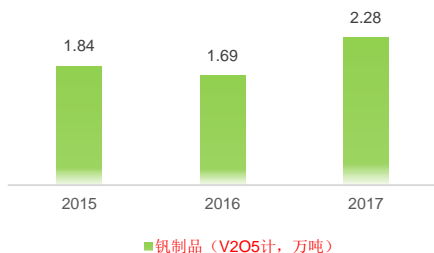
独具特色

•公司拥有五氧化二钒、三氧化二钒、中钒铁、高钒铁、钒氮合金和钛精矿、硫酸法钛白、氯化法钛白、高钛渣等系列产品，公司产品广泛应用于钢铁工业、电子工业、有色金属及涂料油墨、航空航天、国防军工等领域，畅销国内外市场。

**致力于提高钒钛资源综合利用水平，研发能力、自主知识产权和专有技术是公司核心竞争力的主要体现形式。**多年来公司围绕钒钛磁铁矿资源的综合开发利用开展技术攻关，取得了一系列突破，研发了一批有自主知识产权的工艺技术，培养造就了一批专业门类齐全，多个技术开发层次的科研人才队伍，在同行业拥有较强的科技研发能力。随着攀西国家级战略资源创新开发试验区和国家钒钛高新技术产业开发区的建设和推进，将为公司发展壮大带来新的契机。

**夯实基础管理，公司建立并持续改进质量管理体系、职业安全健康管理体系和测量控制体系等专业管理体系，形成了扎实、规范的基础管理平台。**经过多年的创新，公司在管理体制机制、组织结构、人力资源等方面大幅度优化。绩效考核体系的建立、生产经营管理法律风险防范、制度管理与创新、关联交易和招标工作规范、管理现代化工作推进等各个方面取得显著成效。

公司坚持“**诚信；让顾客满意，让职工满意，让社会满意**”的经营理念，积极履行社会责任，先后荣获中国国有上市企业社会责任榜百强企业、中国A股上市公司投资者关系百强企业、全国冶金绿化先进单位等荣誉称号。



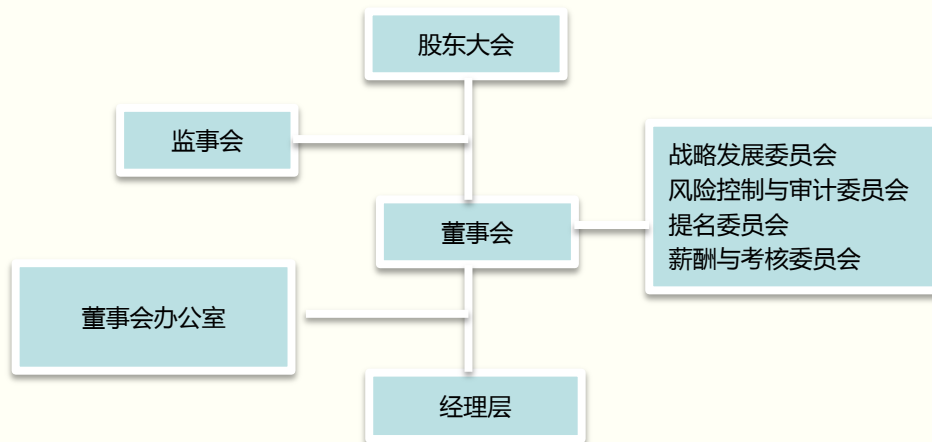
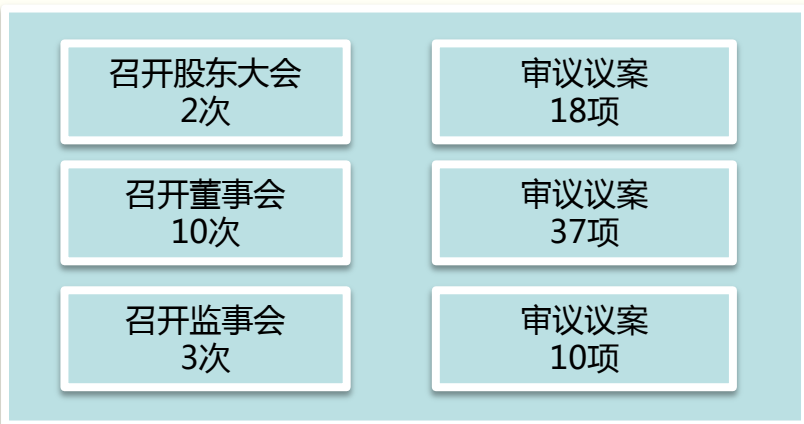
# 公司治理

## 法人治理结构

公司按照《公司法》和公司章程的规定，设立股东大会、董事会、监事会和经营层，董事会、监事会对股东大会负责，董事会设立战略发展委员会、风险控制与审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会。公司设立董事会办公室（行政部）、人力资源部、财务部、风险管理部（法律事务部）等10个职能部门，攀钢集团钛业有限责任公司、攀钢集团钒业有限公司、上海攀钢钒钛资源发展有限公司、攀钢集团重庆钒钛科技有限公司等四家全资子公司，发电厂、电调中心等两个直属非法人二级单位。

## 日常治理

2017年度，公司董事会办公室严格按照法律法规、本公司章程和监管部门的要求，认真组织召开股东大会、董事会和监事会，有效提高公司决策水平和效率，经营层严格执行股东会、董事会决策，为公司的正常运营夯实了基础。



## 建立系统、科学、完整的公司规章制度管理体系

适应公司扁平化管理要求，调整公司规章制度管理体系，逐步实现公司重大事项集中统一决策、重要资源统一配置、战略业务统一协调、关键流程和重大风险系统监控的管理目标。开展规章制度建设及贯彻执行情况审核评价，审核评价主要围绕核心价值链及核心业务流程，对各单位规章制度体系建设以及规章制度覆盖率、规范率、执行率、考核率进行评价，针对存在的问题，制定整改措施并及时改进完善，提高公司规章制度管理实效。

## 董事会成员

序号	姓名	董事任职
1	段向东	董 事 长
2	张治杰	董 事
3	刘 杰	董 事
4	陈 勇	董 事
5	马连勇	董 事
6	曾显斌	董 事
7	张 强	独立董事
8	严 洪	独立董事
9	吉 利	独立董事

## 监事会成员

序号	姓名	任职
1	申长纯	监事会主席
2	杨 东	监 事
3	肖明雄	监 事
4	郑永雄	职工监事
5	郭友乾	职工监事

## 高级管理人员

序号	姓名	任职
1	曾显斌	党委书记，兼财务负责人
2	杨秀亮	总 经 理
3	王长民	副总经理
4	杜斯宏	副总经理
5	秦 明	副总经理
6	罗玉惠	董事会秘书

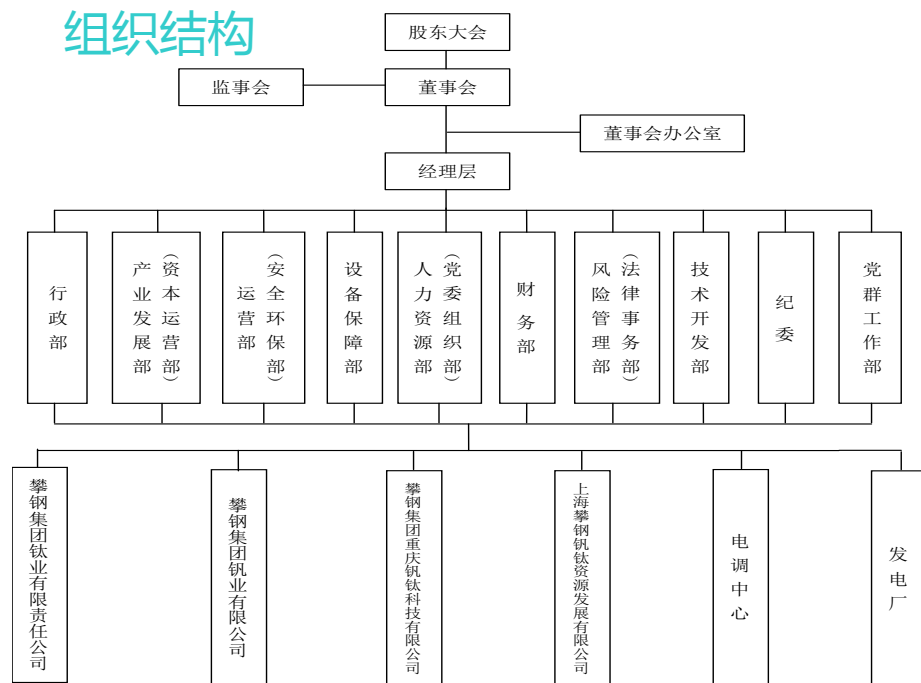
## 董事会专门委员会

专门委员会	成 员
战略发展委员会	段向东（主任委员）、陈勇、马连勇、吉利
提名委员会	张强（主任委员）、曾显斌、严洪
风险控制与审计委员会	吉利（主任委员）、马连勇、严洪
薪酬与考核委员会	严洪（主任委员）、张治杰、张强



张大德先生因工作变动于2017年2月13日辞去公司董事长职务，并于2017年6月15日辞去公司董事职务；段向东先生于2017年2月13日担任公司董事长职务；根据2017年6月15日公司2016年度股东大会选举结果，刘杰先生担任公司董事职务。

## 组织结构





## 公司治理程序的评审、调整和传达措施

主要内容	制度名称
<p>董事会对股东大会负责，行使公司章程规定的职权，并对达到以下标准之一的交易事项（包括但不限于购买或出售资产、对外投资（含委托理财、委托贷款、对子公司投资等）、提供财务资助、提供担保、租入或租出资产、签订管理方面的合同、赠与或受赠资产、债权或债务重组、研究与开发项目的转移、签订许可协议等）进行审议决定。</p>	<p>《攀钢集团钒钛资源股份有限公司董事会议事规则》（QGFT0002—2017）</p>
<p>对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面意见； 检查公司财务； 对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、法规、本公司章程或股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议。</p>	<p>《攀钢集团钒钛资源股份有限公司监事会议事规则》（QGFT0003—2017）</p>
<p>审议批准董事会报告、监事会报告；审议批准公司年度财务预算方案、决算方案；审议批准公司利润分配方案和弥补亏损方案； 对公司增加或者减少注册资本作出决议；对发行公司债券作出决议； 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议； 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议； 审议批准公司章程第四十一条规定的担保事项； 审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产30%的事项；审议批准变更募集资金用途事项；审议股权激励计划。</p>	<p>《攀钢集团钒钛资源股份有限公司股东大会议事规则》（QGFT0004—2017）</p>
<p>决定公司与关联自然人达成的交易金额低于人民币30万元的关联交易事项，以及与关联法人达成的交易金额低于公司最近一期经审计净资产绝对值0.5%的关联交易事项；审议占公司最近一期经审计净资产3%以下（不含）的对外股权投资（须经总经理办公会审议；在单笔金额占公司最近一期经审计净资产10%以下且十二个月内累计不超过20%的范围内决定公司向金融机构申请及使用授信和办理借款等事项。</p>	<p>《攀钢集团钒钛资源股份有限公司总经理议事规则》（QGFT0008—2017）</p>
<p>涉及股份公司重大改革、科技、技改投资、对外资产合作、股票发行等事项，决策前必须进行咨询论证。</p>	<p>《攀钢集团钒钛资源股份有限公司重大决策咨询管理办法》（QGFT0009—2017）</p>

## 全面风险控制

### 全面风险管理

- 按照“统一领导、分类分级”的风险管理模式和“业务谁主管、风险谁负责”的风险管理原则，董事会设立了风险控制与审计专门委员会；建立健全了全面风险管理体系和风险管控措施，制定了《攀钢集团钒钛资源股份有限公司全面风险管理与内部控制管理办法》（QGFT0080-2017），建立了重大事项风险评估与合规审查机制。
- 通过扁平化改革，进一步明确风险管理部门及其他职能部门职责，强化上市公司意识和经营决策风险意识，抓住市场机遇，着力改进生产经营绩效，加强内控体系建设，确保了风险总体受控，未发生重大、重要风险事件。

### 财务风险控制

- 开展财务类制度体系优化。一是根据公司管理的重点领域和关键环节，修订和完善了23项财务类制度。重点关注资金管理、会计核算、工程财务等易出现漏洞的环节，对内控管理中的重要环节实施了有效财务监督。二是对21项总部财务权限及23项分子公司、二级单位核心业务财务权限进行修订，细化和明确了业务事项的权限范围、审批程序，规范了授权审批控制流程。
- 加强风险辨识，依据公司风险事件库，2017年梳理出2项主要财务风险事项，提出解决方案，开展专项治理，确保风险事项受控。

### 法律风险控制

- 制定《攀钢集团钒钛资源股份有限公司法律事务管理办法》（QGFT0081-2017）。
- 开展重大项目、重大改革等事项合规性评价，加强法律风险控制。



## 社会责任管理

建立企业社会责任管理体系是一项涉及到企业远景与使命、企业文化和企业发展的重大战略，事关公司永续经营和可持续发展，公司内部强化制度保障，外部加强各相关方的协调沟通。

## 可持续发展战略

### 企业愿景和使命

- 愿景：建设国内一流、国际知名的钒钛新材料上市公司。
- 使命：让攀钢钒钛产品惠及千家万户。

### 发展战略

- 协同资源 做强基体 做大产业 绿色发展

### 产业目标

- **做强两大核心产业。**打造全球最具影响力的钒产业，培育国内最具竞争力的钛产业。
- **做优四大支撑平台。**市场营销运作平台，以客户为关注焦点，进行产销衔接；技术开发创新平台，成为行业引领者；最优工厂（产线）平台，以技术优、管理优来保障盈利能力最优；信息化管理平台，提升两化融合及管理水平。
- **做大公司经营规模。**加快公司产业布局，将钒、钛、营销三个经营板块同步做大。



# 风险与机遇

## 企业优势

- 打造特强钒钛是鞍钢集团、攀钢集团产业发展的优先方向。
- 主导钒原料、钛原料经营，为钒钛产业发展提供了资源保障。
- 发展钒钛产业基础雄厚，钒钛都具备全产业链发展基础，具有技术优势和人才优势。
- 国家建设“攀西战略资源创新开发试验区”，能够得到国家、省、市资源创新开发政策及资金支持。

## 企业劣势

- 由于地处西南偏远山区，交通不便，离主要的消费市场较远，在地理位置上处于区位劣势。
- 钒钛铁精矿冶炼与普通铁矿石相比，技术经济指标不占优势。
- 虽然公司的产业化规模已达到一定能力，但生产控制还处于半自动化水平，有些产线生产还依赖经验操作，生产过程自动化水平不高，管理信息化有待提升。

## 新挑战

- 钒钛市场价格波动和市场竞争激烈，对生产经营稳定运行造成潜在威胁。
- 在市场相对较好的情况下，可能催生其它替代资源和材料。

## 新机遇

- 国家深化供给侧结构性改革，必将对公司生产经营和结构调整产生巨大推动作用。
- 国家推进西部大开发，推动长江经济带发展，建设“攀西国家级战略资源创新开发试验区”与公司发展战略相契合，有利于钒钛产业发展壮大。
- 国家对环境保护监管力度加大，公司长期坚持对清洁生产投入，具有良好的清洁生产基础和责任文化，将凸显公司核心竞争力。

## 发展措施

以做优四大支撑平台为目标，努力构建适应市场及公司发展的创新体制与机制，协同资源、激发个人和团队潜能，让公司的生产、营销、技术创新及管理水平都处于行业前列。

- ◆ 产销研结合，抓好钒钛新材料研究，细分产品市场，加大研发力度。巩固钒产品在钢铁行业的应用，扩大钒产品在非钢领域的应用；积极开展钛新产品研发，扩大钛产品在高端领域的应用。



- ◆ 抓重点项目的推进工作，制定信息化两化融合规划，分步实施，提升基础自动化、管理信息化、智能制造水平，打造现场数据传递精准、管理流程高效简洁、市场反应灵敏快捷的智能化企业。
- ◆ 制定落实年度营销政策纲要，平衡好国际国内两种资源两种市场，抓好新产品推介和技术服务力度。
- ◆ 抓好队伍建设和企业文化建设。加强经营者、管理人员、企业职工队伍建设，促进感情留人、事业留人，培育特色企业文化，提升文化的激励和导向作用。
- ◆ 抓好资本运营工作。



# 责任文化

## 核心价值观

公司构建了以“共建共享”为内核，在全体员工中形成“公司依靠全员的共同努力实现健康发展、员工通过自己的有效劳动过上美好生活、股东凭借公司的一流业绩获得更多回报”的核心价值观。



## 10大价值导向

- 我们倡导学而不厌，但更需要学以致用；（学习）
- 我们倡导谋定而动，但更需要立说立行；（执行）
- 我们倡导志存高远，但更需要脚踏实地；（务实）
- 我们倡导文化传承，但更需要变革创新；（创新）
- 我们倡导品质生活，但更需要有效劳动；（效益）
- 我们倡导制度管理，但更需要行为自觉；（素养）
- 我们倡导严谨认真，但更需要充满激情；（活力）
- 我们倡导持续进步，但更需要敢为人先；（状态）
- 我们倡导责任担当，但更需要协同作战；（团队）
- 我们倡导效益优先，但更需要绿水青山。（持续）

# 责任文化

## 企业文化建设

▶ **突出形象宣传和品牌建设。** 加强对外新闻宣传，制作了中英文版形象宣传片《走向世界的中国攀钢钒钛》，展示良好形象。构建“两微一刊”新媒体与传统媒体的“一体化”媒体矩阵，106个信息基点形成了“信息神经网络”，推动公司管理理念的快速传递、文化的深彻融合、思想的全力统一。

▶ **推进文化建设和典型塑造。** 塑造了鞍钢首届“敬业爱岗”楷模、攀枝花市敬业奉献模范钒冶炼厂张超（下图），四川省劳动模范彭一村、鞍钢劳模林良海、攀枝花市劳动模范夏建辉等一大批先进典型。通过先进典型的选树，形成了公司爱岗敬业、开拓创新的人格化代表，丰富了公司的精神内涵。

攀钢钒钛开展中、高级管理人员能力培训

2017-10-24 新人请点此→ 攀钢钒钛

**攀钢钒钛 建设“国内一流、国际知名”上市公司**

为不断提升攀钢钒钛中、高级管理人员的管理能力，攀钢钒钛于10月24日举办了为期半天的增强上市公司规范运作管理知识培训，邀请广发证券专业人士、攀钢钒钛信息披露负责人为中、高级管理人员授课。

攀钢钒钛总经理杨秀亮要求公司各级管理人员，特别是中、高级管理人员要加强上市公司有关法律法规和管理知识的学习，依法合规经营，增强攀钢钒钛的可持续发展能力。

培训现场





# 责任治理

## 社会责任管理体系

- ◆ 建立企业社会责任管理体系是一项涉及到企业远景与使命、企业文化和企业发展的重大战略，也是事关企业长远发展的重大任务。攀钢集团钒钛资源股份有限公司主动强化企业社会责任管理体系建设，确保企业履行相应社会责任，实现良性发展的相关制度完善与组织建设。
- ◆ 公司以攀西钒钛磁铁矿的高效绿色开发利用为己任，大力发展钒钛产业，以更加严格和规范的管理树立上市公司良好形象，通过扎实推进绿色制造、稳产高效、调品提质和科技创新等工作，努力使钒产业成为国际标杆，钛产业成为国内标杆，力争打造全球最具影响力的钒供应商、具有国际竞争力的钛化工生产企业形象，建成以特强钒钛为主导的钒钛资源综合利用优秀企业，让客户满意、让员工幸福，以良好的企业形象和经济效益回报社会。

## 报告审核制度

建立社会责任和可持续发展工作内部审核制度，公司主管部门对社会责任工作体系的落实和指标完成情况，以及管理事项和信息内容的准确性、完整性、真实性、时效性等进行内部审核，业务主管领导对报告所披露的事项和数据审核认定，董事会对报告内容进行最终审批。

<p><b>战略性</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业社会责任目标应与企业战略目标高度统一，追求发展战略与责任承担的有机结合。</li> </ul>
<p><b>全面性</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业社会责任管理应覆盖企业业务与管理的全方位、全过程，关注和影响企业全部的利益相关方。</li> </ul>
<p><b>系统性</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业社会责任管理过程应与企业运营管理过程紧密融合，按照统一标准对所属单位进行系统管理。</li> </ul>
<p><b>协同性</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业应有效协同利益相关方资源，将相关方意见引入企业决策和管理改进过程。</li> </ul>

## 建立报告发布制度

建立管理职责明确，业务流程优化，工作制度严密，组织体系健全，监督考核严格，报告内容翔实、全面的报告发布制度，保证企业各项管理工作规范有序。公司社会责任报告按年度进行公开披露，实现对利益相关方关注公司社会责任履行情况。

# 责任治理

## 社会责任工作管理创新

以提高企业运行效率为重点，以强化基础管理为主线，抓好企业管理创新工作。深入开展基础管理工作，以五制配套、六西格玛管理、6S管理、打造最优工厂（产线）等工作为抓手，着力提高企业管理水平；优化完善公司管控体系、制度体系，建立健全公司管理组织架构；建立风险管理体系，强化内部控制，引导全员树立风险意识；加强法律防控保障，确保公司各项生产经营活动依法合规。

## 社会责任沟通交流

### 三个不容妥协理念

“正派经营”不容妥协  
“安全”不容妥协

“品质”不容妥协

### 环保理念

环保达标就是企业生命线  
环保能力就是企业竞争力  
环保投入就是发展投入



四川省环保专项督导组视察公司环保项目

## 公司加入的社会责任方面社会团体名单以及担任的角色

序号	协会名称	协会主办单位或机构	入会时间	会员等级
1	国际钒技术委员会	国际钒技术委员会	1990年	会长
2	中国有色金属工业协会钛锆铪分会	中国有色金属协会钛锆铪分会	2007年	副会长
3	四川职业安全健康协会危险化学品分会	四川省安监局	2008年	理事
4	攀枝花市钛产业协会	攀枝花市经委	2007年	会长
5	中国钛白粉行业协会	中国涂料协会	2002年	常务副理事长单位
6	全国钛白行业技术创新战略联盟	常州涂料化工研究院	2010年	理事长单位
7	攀枝花市道路运输协会	钒钛产业园区	2015年	会员
8	重庆市高新技术企业协会	重庆市科学技术委员会	2010年	会员
9	重庆市名牌协会	重庆市名牌协会	2001年	会员
10	重庆市标准化协会	重庆市技术质量监督局	2001年	会员
11	中国上市公司协会	中国证监会	2003年	会员
12	四川上市公司协会	四川证监局	2012年	会员
13	钛工业进展理事会	西北有色金属研究院	2010年	一般理事

# 利益相关方沟通

## 利益相关方识别

相关方名称	沟通方式	对公司期望	相关方要求	主要表现指标
政府	法律法规、政策规定、会议、专题汇报、报表、走访、地企会商制度、地企专职联络机构	企业业绩稳定增长，依法纳税，增加就业机会，推动经济社会、环境和谐发展，实现共兴共荣	建设和谐社会、节约型社会，遵纪守法、安全生产、提高技术创新能力、对地方财政稳定增长做出贡献	税收总额、创造就业机会、社会公益事项、环境指标达标
股东	股东大会及股东大会事项披露、电话、互动平台、路演	提高公司价值和上市公司市值，投资项目回报率，规避经营风险	公开披露重要信息、平等参与机会、股东利益保护	上市公司市值、报酬率、投资合作项目报酬率
员工	职代会、合理化建议、座谈会、征求意见、交流	企业经营稳定与持续发展，共享企业改革发展成果，提供更多福利和成长机会	职业培训、职业发展、福利待遇、安全清洁的工作环境	员工满意度、员工忠诚度、员工流失率、员工培训投入
客户	销售代表日常联络、展销会、客户大会、定期走访、征求意见	提供质量优质、价格合理的产品和服务，提高个性化服务能力。	关注客户需求、提供高品质个性化服务、提高产品质量和服务质量。	客户满意度
供应商	现场考察、合同谈判、定期走访、招标会议、征求意见	提供长期服务，获得持续稳定的收益，实施阳光采购	价格合理、政策稳定、互利双赢	项目合作、合同执行率
协会组织	参加协会并担任职务，积极参与组织活动	在协会或组织积极履行责任，在各专业领域中，起到积极推动的作用	积极参与环境保护、经济发展、社会进步等活动	参加社会组织数目、年费缴纳金额、捐赠总额
媒体公众	新闻发布、媒体沟通、信息交流、电话、邮件、传真信息联络、日常来函、来电、来访、网站。	坚持循环经济和绿色钢铁理念，走可持续发展道路，成为履行社会责任的模范	及时发布企业相关信息	新闻发布数量、大众意见的收集与反馈。
社区	社区共建，共同开发项目，定期交流	文明生产，促进社区和谐，提供清洁、健康的生活环境	不对社区环境造成污染和破坏，为建设和谐社区投入资源	社区建设投入、污染投诉事件数

## 利益相关方期望及公司回应

- ◆ 政府和监管部门：关注经营、决策依法合规，企业经济、社会效益。公司采取汇报、问询回复、专题报告、参加培训等方式进行沟通。
- ◆ 股东：关注公司经营绩效、股东回报、经营风险防范及发展战略或规划等。公司通过定期报告、临时公告、股东大会、接受电话咨询、深交所互动易和接待股东来访等方式与股东保此密切沟通。
- ◆ 债权人：关注公司经营绩效，发展前景，债务风险等问题。公司通过与债权人当面汇报、实地调研等方式沟通。
- ◆ 上市公司协会：关注公司经营绩效，发展前景，规范运作情况，公司通过参加协会活动、培训，提交专项材料等方式沟通。



## 经营绩效

公司坚持以经济效益为中心，稳步推进改革创新，持续加强运营管控，扎实抓好两化融合，不断夯实基础管理，为公司实现新发展奠定基础。

## 全面深化改革

### ◆ 实施公司扁平化管理改革

高效实施管理机构重组、流程梳理、制度建设等工作，管理效率不断提升。

### ◆ 整合采购业务

提高采购集中度和议价能力，采取统谈分签增强采购保障能力，打造阳光透明、规范高效的集中采购平台。

### ◆ 整合销售业务

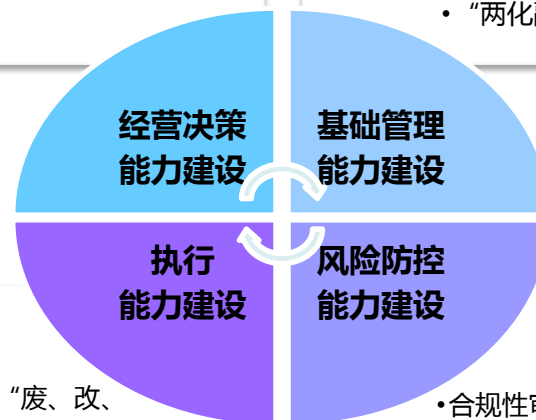
统一钒钛产品销售平台，实现专业化管理，提高产销衔接效率，构建营销一体化平台；强化钒钛产品进出口贸易平台建设。

## 推进管理创新

◆ 明确管理职责，优化管理流程，建立核心业务授权体系，构建职能监控、审计监督、后评价追责“三位一体”的企业运营监管体系。

- 三会一层议事规则
- 咨询专家团队
- 管理能力素质建设

- “五制配套”基层管理模式
- 精益六西格玛管理
- “两化融合”



- 规章制度“废、改、立”
- 重大决策的督察督办
- 月度生产经营分析

- 合规性审查
- 安全环保风险防控
- 审计、监察、保密、维稳

## 持续降本增效

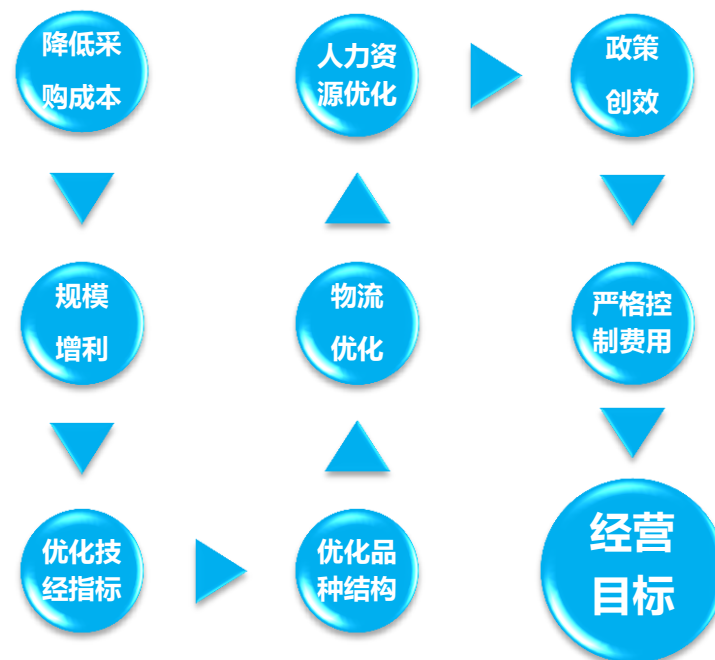
对公司年度生产经营目标进行分解、落实，科学制定降本增效责任目标、责任体系和保障措施，强化过程控制，提出优化方案，提升关键指标。

### 降本增效主要措施

- **采购降本方面**：一是持续加强采购计划管理，杜绝盲目采购；二是持续加强物资采购管理，稳步提升采购物资质量，降低物资采购成本。
- **生产规模方面**：一是抓紧建好管控中心，加强生产全过程监控，提升日常生产运行管控水平，使生产稳定运行，充分释放产能；二是抓好新建产线达产，实现规模效益最大化；三是抓好资源平衡和品种结构调整工作，确保产量规模和品种效益目标实现。
- **技经指标优化方面**：一是继续开展钒产品清洁生产工艺技术攻关，重点抓好氧化钒收率和钒铁收率提升；二是开展高效冶炼钛渣工艺技术研究，同时做好特钢工艺技术优化，形成渣铁并举的高效率、低成本钛渣冶炼技术；三是各产线积极开展“深化对标管理，打造最优工厂”工作，制定和落实专项提升计划。
- **品种结构优化方面**：一是以市场需求为导向，做好品种结构调整工作，实现品种结构效益最大化；二是加大新产品开发及产品应用研究力度，强

力推进技术营销，积极培育技术竞争优势和利润增长点，增强成本、质量以及技术服务的竞争力。

- **物流优化方面**：一是充分利用积微运网优势，降低销售物流成本；二是持续提升碳化渣罐车满载率，合理减少运输费用；三是优化生产组织，充分利用生产场地库存，减少二次倒运，降低生产物流成本；四是做好铁路、水路联运，提高水路运输比例。



## 主要项目建设

### 攀钢高炉渣提钛产业化示范项目

新建一条TiCl<sub>4</sub>精制生产线，配套建设尾气处理系统、水、电、压空、蒸汽等公辅设施及酸性废水处理系统。



### 钛冶炼厂钛渣电炉煤气回收利用项目

煤气柜区域承台施工完成，煤气柜及原料仓区域CFG桩施工完成。施工均按照网络进度有序推进。



### 攀枝花钒厂废水污泥综合利用工程

主厂房室内地坪基层施工完成。板框等主体设备已吊装就位，工艺管线、电气设备开始安装。



## 推进信息化建设



### 信息化建设规划

力争用3-5年时间，使公司发展为市场客户反应敏捷、供产运销高度整合、管理信息有效集成、产线流程数字智能的现代化企业，核心竞争力得到有效提升。建设目标：推进现场自动化、数字信息、智能物联等技术的广泛应用，从销售到制造到供应端的信息贯通，执行层与决策层数据的高效互传与智能分析。

### 信息化建设措施及成效

- **原钛板块物资仓储系统**——由产成品仓储业务管理平台和原辅材料及备品备件仓储管理平台组成，4月启动原辅材料及备品备件仓储管理平台建设工作，2017年9月进行了初步的功能性测试。
- **钛冶炼厂MES系统建设项目**——2017年已完成项目初步设计、需求分析报告等工作。
- **氯化钛白一键启停项目**——以钛板块2017年科研项目的方式实施，已完成项目方案初步设计工作。
- **生产管控中心及业务管理系统建设**——正在进行系统开发，2017年12月底报表功能已投用。
- **示范线建设**——包括重庆钛板块示范产业项目和钒氮合金示范产线项目，2017年11月底完成重庆钛业示范线方案，2017年12月底完成发钒氮合金示范线方案。





## 科技创新

创新是引领企业发展的第一动力，公司坚持创新驱动发展战略，推进以科技创新为核心的全面创新，提高生产力和综合实力。加快科技体制改革步伐，建设技术创新体系及管理制度；加强新产品研发，提高知识产权管理水平；紧随行业发展，力促行业技术进步。

## 健全创新体系

修订了《攀钢集团钒钛股份有限公司科研成果管理办法》等7项科技管理制度；制定下发了《技术人才序列管理办法》、《首席工程师管理办法》。

## 创新平台建设

### 钒钛资源综合利用产业技术创新战略联盟

◆承担攀西试验区项目4个：硫酸法钛白清洁生产工艺与关键技术攻关、宇航级钒铝合金产业化技术、高纯偏钒酸盐制备与应用技术；承担高炉渣提钛产业化 - 低温氯化技术研究、钠化提钒废水资源化处理技术应用研究、钒铬渣提取分离产业化技术研究等多个重大科研项目；承担四川省科技支撑项目1个：多钒酸铵流态化法制备粉钒技术

### 创新体制建设

- ◆科技创新工作以子企业自主实施，公司技术开发部对各子企业日常管理活动进行方案审查、监控、协调、服务。
- ◆大力开展科技攻关工作，全年开展科技攻关40余项，为保障公司生产经营目标的完成提供了强有力的支撑。
- ◆成立重庆钒钛产品应用研究中心，加强贴近用户进行技术服务的力度。



## 推动技术创新

### 新产品研发

- ◆开展氯化法钛白及高档塑料、造纸专用金红石钛白的研发及推广。
- ◆继续加大钒铝合金、电池级氧化钒以及钒精细化工等新产品的研发力度；进行钒铝合金产线建设及电池级氧化钒中试线扩能建设。

### 技术创新成果

- ◆形成了电池级氧化钒、宇航级钒铝合金、氯化法钛白生产工艺成套技术。
- ◆自主研发了粉体输送、铝粉输送和三氯化铝发生器等关键技术及装备，氯化法钛白氧化装置连续运行能力显著提升，并成功推出氯化钛白产品。
- ◆成功验证高炉渣提钛相关技术，为产业化示范线建设提供技术支撑
- ◆连续酸解、外加晶种水解自动控制等新技术创新性应用，钒铝合金、电池级V<sub>2</sub>O<sub>5</sub>新产品研产销实现新突破。
- ◆塑料专用钛白粉R-248+实现规模化生产及销售。

### 知识产权管理

- ◆2017年申请专利27项，其中发明专利13项，全年专利授权8项，其中发明专利5项。



# 推动技术创新

## 科技研发投入

- ◆ 2017年,公司以科技创效为根本,以科研项目、科技攻关等为载体,积极推动公司技术创新工作,最大限度发挥科技投入的作用。研发总投入约2.43亿元,占营业收入比例为2.57%,主要用于钒产品工程技术研究、钛产品工程技术研究等领域的重大科技项目、科技攻关工作的开展,提升了公司未来发展的竞争能力。



项 目	2016年	2017年
研发人员数量(人)	378	348
研发人员数量占比	8.86%	10.42%
研发投入金额(亿元)	3.97	2.43
研发投入占营业收入比例	3.74%	2.57%

## 科研获奖情况(省级、国家级项目)

- ◆ “熔盐氯化炉长周期稳定运行关键技术研究”、“钠化熟料沉钒液复合浸出新技术研究”获得四川省科技进步三等奖。

## 学术交流

- ◆ 参加了钛白粉协会行业年会、钛锆钪协会行业年会、钒钛创新战略联盟行业年会。
- ◆ 参加2017年4月在成都举行的“第一届三次会员大会暨第三次四川钢铁高峰论坛”会;参加2017年11月在重庆举行的“第三届钒钛微合金化高强度开发应用技术暨第四届钒产业先进技术交流会”会议。





## 诚信经营

公司以诚信经营作为发展之根本，依法守规，反腐倡廉，加强审计管理，充分保障股东权益；加强客户管理，建设质量管理体系，提升客户服务水平；加强与政府、企业、银行的战略合作，共同发展。诚信经营，让顾客满意，让职工满意，让社会满意。

# 依法诚信经营

## 诚信经营理念

坚持“诚信，让顾客满意，让职工满意，让社会满意”平等对待股东，与相关方合作共赢。

## 合规管理

2017年梳理了公司各部门最近最新的适用的法律法规、国家政策等共计286部（项），认真开展重大事项、重大改革的合规性审查，确保公司规范运作。

## 审计管理

重点对领导人员离任、任期届满或任期超过3年的情况、合并分离等重大事项，以及依法依规需开展经济责任审计等情况进行审计，并对审计提出的问题进行了整改。

## 投资者管理

2017年，公司在指定信息披露媒体共发布公告75项，在互动平台回答投资者提问343条，接听投资者电话2600余次。

# 依法诚信经营

## 建立反腐制度体系

- 制定下发了关于印发《2017年攀钢集团钒钛资源股份有限公司党风廉政建设和反腐败工作任务分工》的通知。
- 分别在攀钢日报、廉洁攀钢网站、公司纪检微信群等公布举报电话、举报邮箱。
- 制定并宣贯《攀钢集团钒钛资源股份有限公司落实党风廉政建设“两个责任”管理办法》、《攀钢集团钒钛资源股份有限公司纪委监督执纪工作管理办法》等五个管理办法，建立健全反腐制度体系。



公司各级领导参观勤政树廉馆

## 提高员工、承包商和供应商反腐意识

- 组织公司领导班子成员和公司在攀正、副处级领导人员参观勤政树廉馆，现场参观的正、副处级领导人员当场签定了廉洁承诺书。
- 将《关于组织观看〈褪色的人生〉的通知》转发到各单位及公司机关纪委，按通知要求各单位及公司机关纪委组织领导人员、重要关键敏感岗位人员党员进行观看学习。
- 在股份公司纪检微信群转发相关案例，对广大职工群众进行廉洁教育，并通知各子分公司（单位）关注“廉洁四川”、“花城廉韵”微信公众号。



公司机关组织观看《褪色的人生》

## 开展效能监察

公司及所属二级单位，针对企业生产经营面临的重点、难点或热点问题、管理薄弱环节和易发生问题的关键领域开展效能（专项）监察，提高企业管理效率、增加企业效益。

## 加强客户管理

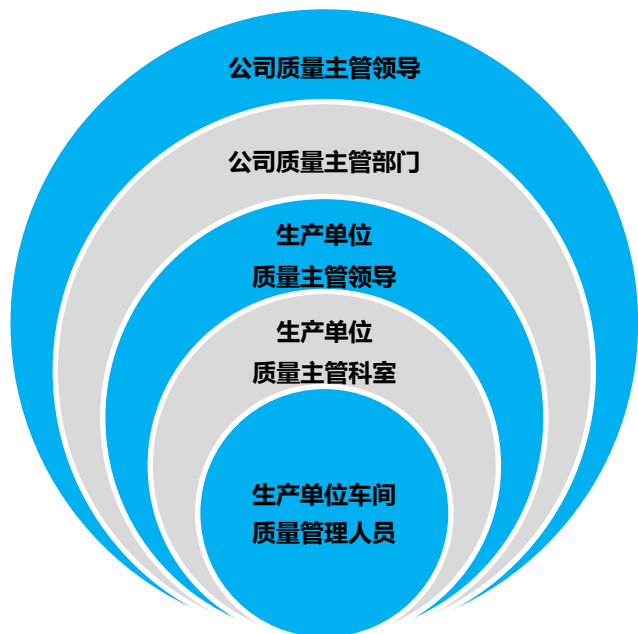
加强客户管理，提升服务品质，满足客户需求。

### 质量体系建设

践行“质量是企业生命”、“品质不容妥协”的质量理念，以“精益求精，持之以恒地改进产品质量；至真至诚，最大限度地满足顾客需求”的质量方针，强化质量管理体系建设，质量管理体系覆盖率100%。

### 质量管理机构

从公司 - 生产单位，分层设置了质量管理机构，层层落实质量管理职责，对日常工作进行管控。



## 质量管理体系认证情况以及质量管理方面采取措施和取得的成效

- ▶ 全流程细化、量化过程质量控制目标及控制措施，严控工序产品质量，大力开展产品提质工作，切实履行生产企业的产品质量主体责任。
- ▶ 大力进行六西格玛、QC小组活动等先进方法的推广应用，促产品质量持续改进。
- ▶ 以“质量月”活动为契机，开展上下工序互访、QC小组、质量信得过班组成果发布、六西格玛优秀成果展示和基层优秀质量人评比等活动，不断强化员工质量意识的提升。
- ▶ 钒产品和钛产品质量管理体系均通过了ISO9001体系认证。
- ▶ 产品质量稳步提升，客户满意度高，市场信誉度良好。

序号	产品名称	产品产地	通过认证的体系标准号
1	钒渣、钒铁、钒铝、钒氮合金、五氧化二钒	四川攀枝花	ISO9001:2008
2	钛白粉	中国重庆 四川米易	ISO9001:2008
3	钛渣	四川攀枝花	ISO9001:2008
4	钢锭	四川攀枝花	ISO9001:2008
5	特种铁合金	广西北海	ISO9001:2015



## 客户管理

### ◆ 加强钒钛产品营销管理体系建设

加强钒、钛产品业务流程管理，根据钒、钛产品业务特点制定并优化业务流程，完善营销管理制度，固化于销售管理系统中，全面控制各关键风险点，大力提升了营销管理水平。

### ◆ 加强客户关系管理，持续改进顾客构架

制定《顾客管理办法》、《经销商管理实施细则》，完善顾客满意度评价方案，对顾客消费行为实行动态评价，不断优化顾客构架。

### ◆ 加强客户沟通，深化战略、重点用户合作

以顾客关注为焦点，发挥钒、钛产业资源技术优势，根据产品类型及不同应用领域开展不同区域、不同层次的客户走访、交流及合作，深化钒、钛产品重要用户战略伙伴关系，促进双方互利共赢。

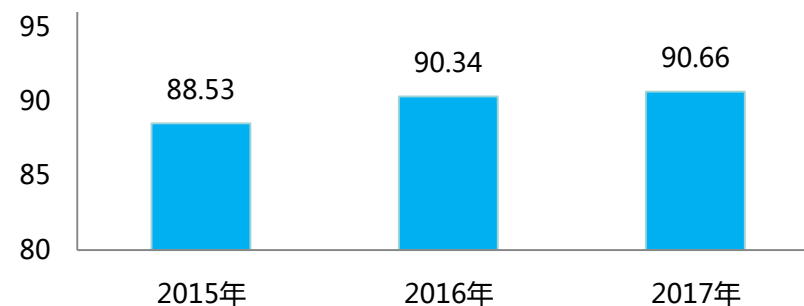
### ◆ 专业化开展顾客满意度调查，推动公司业务持续改进

持续完善顾客满意度调查和改进体系，将终端客户作为重点服务对象，充分了解、分析用户需求和产品应用信息，对于顾客满意度相对低的产品加大调查频次，了解顾客需求，提出产品和服务改进方案并持续跟踪情况，解决用户反映的问题，提高客户满意度。

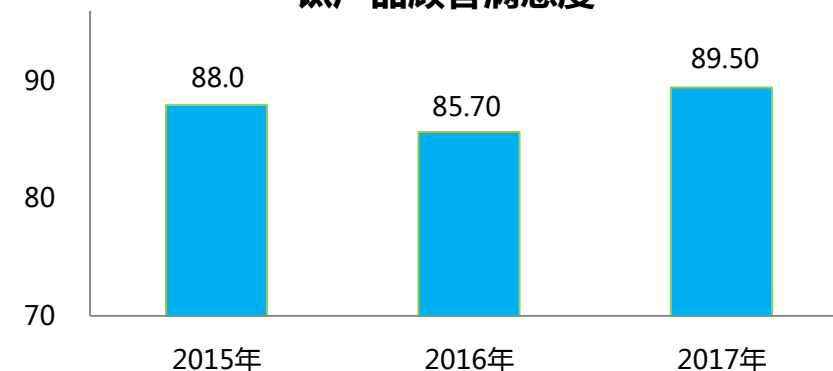
### ◆ 保护客户隐私

在营销工作中严格执行《保密工作标准》等有关保密制度，注意保护客户信息，防止客户信息外流。

## 钒产品顾客满意度



## 钛产品顾客满意度



从近三年顾客满意度情况来看，2015年至2017年期间一直保持较高水平，佐证了与客户合作保持的良好状态。

# 打造责任供应链

## 供应商管理

- ◆ 要求供应商具有合法的生产经营资质，具备纳税人资格，具备国家和公司要求必须取得的质量、安全、环保等资格，具备良好的商业信誉、无违法记录等要求，并实施动态管理。
- ◆ 根据供应商供应物料类型不同，对供应商实施分级、分类管理，按季度对供应商进行评价，并按照每年不低于10%的比例进行强制淘汰。

## 阳光采购制度

- ◆ 加强原燃料、辅助材料、备品备件计划管理，提高计划准确率，减少应急采购计划。
- ◆ 执行批量采购，降低采购成本，各子企业相同业务由公司统谈分签。

依法合规，规范运作

阳光采购，公平公正

集中招标，规模采购

直接采购、保质增值

信息共享、业务协同

支付受控、资金安全

- ◆ 采购、招标、验收使用三者分离，独立运作，互相监督制衡
- ◆ 2017年公开采购率：**100%**





## 环境绩效

环境保护作为我国的基本国策与人们的生活息息相关，致力于打造资源节约型环境友好型企业。2017年，公司紧紧围绕生产经营目标，通过进一步加强节能管理与环保基础管理，持续开展节能减排对标挖潜，强化运行管理，实施清洁生产，推动节能减排工艺优化与技术改造项目的实施，环保工作取得了较好成效。

2017年公司未发生重大环境事故  
污染物排放达标率100%

# 环境管理

## 节能环保管理方针

贯彻“全面规划、合理布局、综合利用、化害为利、依靠群众、大家动手、保护环境、造福人民”的环境保护工作方针，通过“环保达标就是企业生命线，环保管理能力就是企业竞争能力，环保投入就是企业发展投入”的环保理念，实现习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的总体要求，打造成节能减排绿色工厂。

## 环境保护及节能减排规划及目标

按照国家有关节能减排方针、政策及法规要求，制定了公司“十三五”节能减排规划，每年根据“规划”制定下发节能减排工作计划及目标。

- 污染物综合排放合格率 $\geq 98\%$ ，环保设施设备同步运行率100%。
- 万元产值能耗 $\leq 1.3$ 吨标准煤； $SO_2$ 排放量 $\leq 1500$ 吨；COD排放量 $\leq 220$ 吨，氮氧化物排放量 $\leq 500$ 吨；氨氮排放量 $\leq 90$ 吨。

2017年实际完成：万元产值能耗1.293吨标准煤， $SO_2$ 排放量1058吨，COD排放量182吨，氮氧化物排放量438吨，氨氮排放量74吨。

- 坚持以环保问题排查和整改工作为基础，持续深化环境综合整治，提升公司整体环保水平和企业形象。

## 环保管理、监测体系建设

- 建立《环境保护管理办法》、《外排水监察管理办法》、《危险废物管理办法》、《核与辐射管理办法》、《环保责任追究管理办法》、《厂容绿化管理办法》、《环境保护责任制》、《节能环保工作计划》。

- 建立年度环境监测计划，定期对各污染物排放口进行监测。
- 《2017年专业考核细则》中含有环境考核体系的篇章。

## 环保培训教育

- 为提高员工环保意识，从环保法律法规、环保应急和环保预案演练等多方面进行培训。
- 开展环境培训的投入36万元。
- 环保培训覆盖人数2150人次。

## 环境保护、生态恢复支出及节能减排费用

2017年环境保护、生态恢复支出及节能减排费用8284万元，公司积极推动重点节能减排项目实施，通过工程提升、管理减排、工艺改进、环保设备分类管理等各项举措，公司环保保障能力得到大幅提升，顺利通过了中央环保督察的检验。

## 环保管理体系认证情况

环境管理体系认证通过率100%，各下属企业均已完成了ISO14001环境管理体系的建设及认证，并按要求认真开展环境管理体系年度审核工作，环保管理水平得到持续提高。

## 环境管理负面信息

未发生环境污染事故。

## 能源管理

### 提升资源利用效率

公司2013-2017年累计节约能源45983吨标煤。完成国家、省“万家企业”节能目标。

指标	2015年	2016年	2017年
节能量 (吨标煤)	19001	15698	5679

### 减少能源使用

为减少能源使用，通过技术攻关和工艺升级，在不改变产能的条件下，将部分生产线进行整合，停运部分耗能高的产线。

## 水资源管理

### 提升水资源利用率

公司通过发展循环经济，形成节约用水长效机制，不断提高工业废水排放合格率，2017年循环利用率达到95.11%。

指标	2015年	2016年	2017年
循环利用率(%)	94.97	95.06	95.11

### 减少水资源使用

将生活污水处理合格后大部份用于厂区绿化及边坡绿化，减少了生活废水外排量；加强外排水环保督查，优化用水工艺，强化循环用水、串级用水制度，有效减少新水消耗，节水降耗工作取得了显著效果。

### 废水管理

公司2017年从废水、废气、废渣方面着手研究，共计投入13036万元，实施完成了《钒铬还原渣无害化及二次综合利用》《研究硫酸钠规范处置或利用实施方案》《厂区绿化及补种补植》等54项环保项目，并取得了预期效果。

指标	2015年	2016年	2017年
COD排放量(吨)	120	33	346

注:2017年发电厂和重庆钛业扩建产能投产，COD排放量增加。

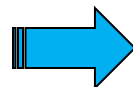
### 确保项目所在地居民公平获得水资源

树立“绿水青山就是金山银山”意识，按照绿色发展理念，坚持保护优先，坚持节约资源和保护环境的基本国策，把生态文明建设融入公司生产经营的全过程，保护金沙江水资源。

## 应对气候变化

### 减少温室气体排放

通过技术攻关和工艺升级，在不改变产能的条件下，将钒生产线进行整合，停运部分耗能高的产线，减少了烟粉尘、二氧化碳、二氧化硫等废气排放量。



指标	2015年	2016年	2017年
温室气体排放量(吨)	2305523	981533	1199251

## 发展循环经济

### 固体废弃物利用

2017年固体废弃物产生量及利用情况表

项目	工业废弃物(万吨)	废油(吨)
产生量	2.56	28.98
利用量	1.83	28.98
利用率(%)	71	100
利用方式	综合利用和外售	有资质单位处理

注：2017年固体废弃物包括电解渣、含铁尘泥、粉煤灰、废耐火材料等

### 清洁能源利用

- 2017年，攀枝花钒制品厂工艺升级和产线整合已基本实施完成，钛冶炼厂煤气回收利用项目环评已通过专家评审。
- 2017年，开展了攀枝花钒制品厂强制清洁生产审核。

### 清洁生产

2017年，开展了攀枝花钒制品厂强制清洁生产审核，本轮清洁生产审核工作的重点是在节能减排及提高资源回收率上，共提出21个清洁生产方案，其中无/低费方案18个，中/高费方案3个。已实施的无/低费方案16个；正在实施的无/低费方案2个，拟实施的中/高费方案3个。



攀枝花钒制品厂废水污泥综合利用生产线

## 推进厂区绿化

2017年，重点对攀枝花钒制品厂厂区及周边区域进行绿化，使荒凉的区域变成绿色，原本退化的绿化区域重新得到美化。



攀枝花钒制品厂实施区域绿化前后对比图



攀枝花钒制品厂实施区域绿化前后对比图



## 推进绿色办公

实施节水、节电、节材等绿色办公政策或措施

- 充分利用微信、QQ等媒体，大力宣传倡导低碳办公、生活。
- 完善办公信息化，强力推行无纸办公；开发手机办公APP，处理办公信息更换便捷。
- 完善卫生间节水设施，减少厕所用水量，避免长流水现象。



## 人本关怀

人本关怀与攀钢钒钛的发展战略一脉相承，公司坚持以人为本的科学  
发展观，以实现员工的全面发展为目标，从保障员工根本利益出发谋  
发展、促发展。公司为员工提供平等的竞争机会，构建稳定和谐的劳  
动关系，保障员工的合法权益，建设完备的培训体系，提升员工的能  
力，关注员工的幸福，营造文明、和谐、自由、平等、敬业的氛围。



## 保障员工权益

严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等国家劳动法律法规，依法开展劳动用工管理工作，构建企业和谐劳动关系。

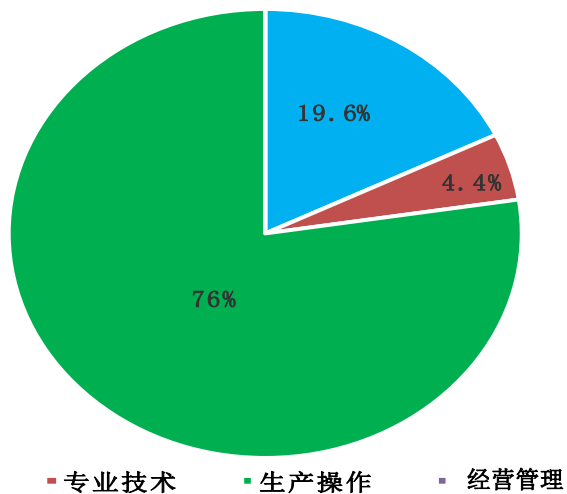
### 平等雇佣

公司严格遵守国家和地方有关劳动用工的法律法规，不以人员的性别、年龄、民族等作为招聘的依据，平等对待每位员工。经多次征求各二级单位意见并与市相关主管部门进行沟通探讨后，修订和完善了《劳动用工管理办法》，进一步规范了劳动用工管理，构建和谐、稳定的劳动关系，妥善解决劳动争议，维护员工合法权益。

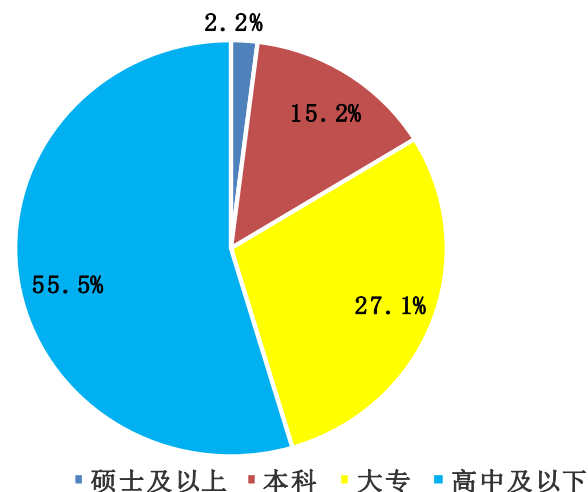
### 职工结构

截止2017年末，公司职工总数3643人，在岗职工3496人，在岗员工中：女员工917人，占26%；经营管理岗位女员工227人，占33%，科级干部165人，副处级及以上干部66人。

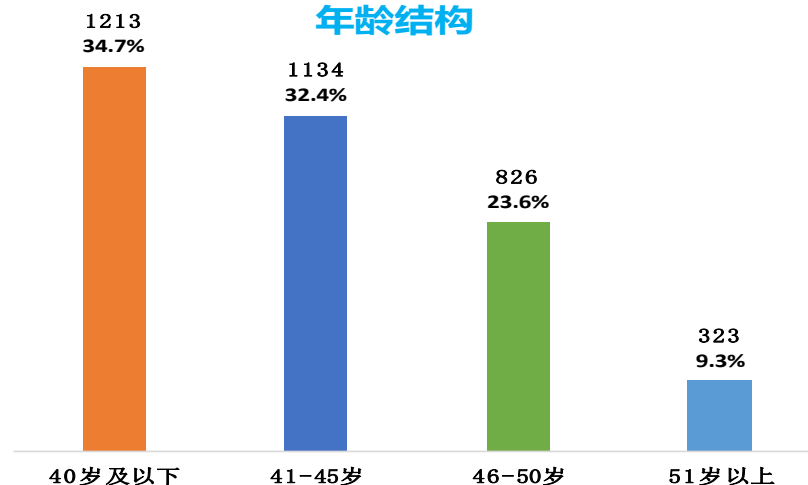
岗位结构



学历结构



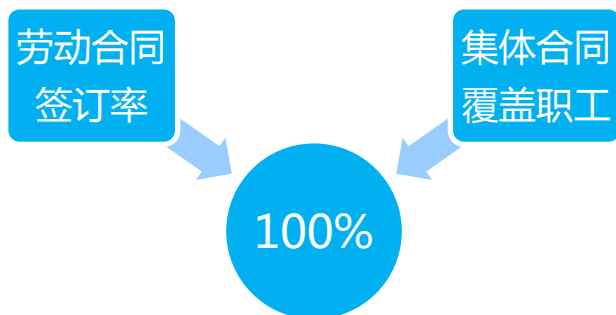
年龄结构



## 保障员工权益

### 劳动合同签订率

严格依法开展劳动合同管理工作，劳动合同签订、变更、续签以及终止、解除等合法合规。



### 保护员工信息和隐私

员工自然情况录入鞍钢人力资源系统(SAP)，由专人录入、更新和管理，员工薪酬实行一人一单方式。对相应岗位管理人员进行保密教育，严格保守工作秘密。

### 员工流失量和流失率

公司2017年员工流失17人，占4%。其中，学历构成：技校1人，高中1人，专科10人，本科5人；年龄构成：20-30岁12人，31-40岁4人，41-50岁1人；职位构成：初级职称3人，初级工1人，中级工5人，高级工2人。

### 员工工资发放

年初核定工资总额，制定绩效考核办法，明确绩效指标，每月按绩效完成情况核发工资，并按时将工资转入员工工资卡。男女同工同酬。

### 薪酬增加机制

员工薪酬坚持以岗定薪、薪随岗变、绩优薪涨原则，全面推进岗位绩效管理。强化“将业绩贡献作为公平性唯一评价尺度”理念，推进全员绩效考核，根据对企业效益的贡献度，合理拉开岗位收入差距，切实做到收入能增能减和奖惩分明，充分调动广大员工积极性。

### 社会保障

2017年公司严格执行国家社会保险政策规定参保。养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险以及住房公积金按国家规定缴费比例缴费参保，保险覆盖率100%。员工享有培训、午餐补助、带薪休假以及疗休养、职业健康体检等福利待遇。

### 带薪休假

严格按照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及国家有关法律法规的相关规定，根据员工所在岗位（工作）的要求，可分别执行标准工时制、综合计算工时工作制、不定时工作制三种工时制度。

员工可依法享受年休假、探亲假、婚丧假、哺乳假及其它法定节假日，且在以上带薪假期期间，按国家及所在单位的规定执行相关福利待遇。

# 保障员工权益

## 民主管理

- 经广泛征求基层职工意见，完成了2017年工资集体协议的修订并在三届一次职代会上，审议通过了2017年工资集体协议。公司全年按照集体劳动合同和工资集体协议，全面履行责任，覆盖率做到了100%。
- 2017年召开了公司第一次工会会员代表大会暨一届一次职工代表大会，选举产生了第一届工会委员会和经费审查委员会。大会上对领导班子和班子成员进行了民主测评。
- 2017年各级工会建会率、员工入会率均达100%。
- 全面开展“网络问企”工作，职工全年在线提出合理化建议4402条，在办1625条，完结1973条，创效益400多万元。开展了“治理跑冒滴漏渗”专项合理化建议评选奖励工作，对1个“金点子”、2个“银点子”、3个“铜点子”、24条优秀合理化建议和4个优秀组织单位进行了表彰奖励。



## 员工日常沟通



公司通过座谈会等多种形式面对面了解员工所思所想，加强员工日常沟通。

## 员工满意度

- 公司主要通过“职工在线”平台、“网络问企”（网上提合理化建议）和员工思想动收集等方法、途径调查和收集员工满意度，2017年员工总体满意度较高，大家集中关注收入增长、工作生活环境的改善、疗休养、生日卡、物资发放等关系职工切身利益问题。
- 提升员工满意度的改进措施。一是扎实推进“网络问企”工作，努力提高建议的处理率和办结率。二是开展职工关爱活动。推动职工大病互助保险工作，扎实做好“两堂一厕”达标升级系列“关爱一线职工”工作，深化员工疗休养制度，加大公司爱心基金的投入并加强管理，加强对困难职工家庭的帮扶救助，充分利用攀钢心理健康服务中心平台开展好职工身心健康关爱活动。三是开展文艺体育活动。建立各种文体俱乐部，丰富职工业余文化生活。

# 帮助员工成长

## 人力资源发展规划

公司高层次人才力争大幅增长：公司现有高层次人才5人，未来3-5年新增高层次人才3-5人。公司构建技术人才序列，打造稳定的技术人才队伍：首席工程师10人，主任工程师18人，主管工程师33人、专业工程师66人。打造稳定的技能人才队伍：在钒钛板块生产一线选聘技能人才150人。

## 员工培训管理体系

制定了《攀钢集团钒钛资源股份有限公司教育培训管理办法》，从组织机构与职责、培训基础管理、培训经费管理、培训过程管理、专项培训管理等方面搭建培训管理体系。

## 员工培训绩效

- 加强核心技术人才培养，通过各类技术专题讲座、技术攻关、研讨会、赴高校参加专题研修、专业知识更新培训等形式多样的培训课程培训各类技术人才129人。
- 结合职业技能鉴定工作的开展和培训激励机制的建立和完善，加大技能人才的培训力度，职业签定培训152人。
- 深入推进公司技能大师工作室建设，充分发挥技能大师工作室的团队优势与技能优势，大力开展技术技能培训、高技能人才培养和绝技绝活师带徒培训，培训技能人才55人。

- 2017年各类培训办班252个，培训职工9431人次。其中，经营管理人员培训450人次；职业技能鉴定申报152人（其中：技师以上考评申报15人）；专业技术人员培训129人次；现场培训3026人次。
- 2017年职工培训投入资金268万元、培训总课时12396小时，培训课时3小时/人次。



# 帮助员工成长

## 员工职业发展通道建设

公司将人才队伍划分为经营管理人才序列、技术人才序列、技能（点检）人才序列，构建“H”型的人才发展通道，三类人才可以跨类别交流、晋升。

## 职业生涯规划

公司通过人才规划目标，让员工知道目标；通过《技术人才序列管理办法》等人才管理制度及完善的培训体系，让员工知道实现目标的路径和方法；通过激励及绩效体系，让员工实现个人价值，从而实现个人与企业价值的统一。



## 员工技术竞赛

**职工技术竞赛。**公司20个工种的583名职工参加了集团公司第七届职工技术运动会，其中15人喜获集团公司技术状元和专业工种技术能手称号。公司下属各单位同时开展了5项112人参加的技术比武活动。

**开展劳动竞赛。**全年共开展24项公司级劳动竞赛，43项厂级劳动竞赛，8项“微竞赛”，通过劳动竞赛充分调动广大职工立足岗位攻坚克难的积极性和主动性，以竞赛促安全、促生产、促管理、促效益，助推公司生产经营工作不断取得突破，效果显著。

**职工技术创新活动。**一是举办2期“荣耀提升班”，组织先进典型、优秀班组长等9人先后到锦州宝钛华神、广州颜钛考察学习，为先进骨干提供了外出培训学习提升的平台。二是钛冶炼厂马勇的“电炉冶炼钛渣的挂渣方法”和重庆钛业公司陈新红的“一种卧式酸矿连续预混装置”两项成果参加了第22届全国发明展览会创新项目展示；三是在攀枝花市总工会“钒钛之光”创新成果表彰中公司获得二等奖3个，三等奖1个，优秀奖4个。四是公司各单位开展了系列提升班组活力活动，持续加强班组业务骨干培养。

## 关注员工幸福

### 关爱普通员工

2017年为998人次发放各类慰问金（品）价值总计35.3万元；为1232名职工送去生日祝福，发放生日慰问品价值共计12.3万元；组织两批共86名职工到重庆、三峡等地参加了为期10天的疗休养；帮助129名职工办理了四川省住院互助保险，投入保险费0.7万元。

### 关爱女性职工

组织514名女职工参加了健康体检，费用近20万元。邀请劳研所的专家到公司开办了“女职工健康知识讲座”。组织女职工参加了市总工会组织的育婴师和心理咨询师培训。女职工津贴按月准时发放率100%。帮助女职工办理四川省女职工大病互助保险和“两癌”保险，公司女职工大病互助保险参保率100%。



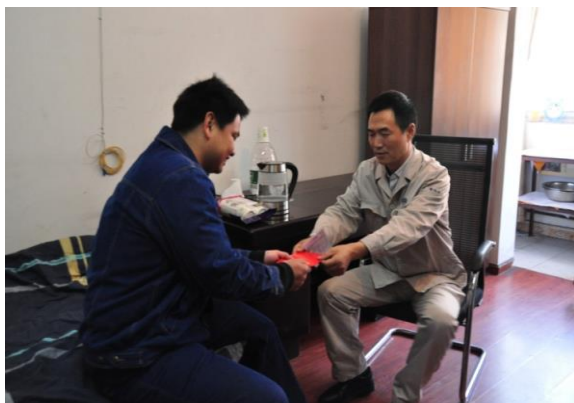
女职工健康知识讲座

### 关爱一线员工

各级党组织把广大职工对美好生活的追求作为工作的出发点和落脚点，积极开展“践行共享理念、关爱一线员工”专项服务行动，完成整治项目30项，总投入500.22万元。一是多举措开展防暑降温工作，发放防暑药品、烫伤膏、电子血压计，为高温岗位人员配送凉茶、银耳汤。二是开展“安全月”系列活动，组织职工参加急救知识首映礼，发放急救知识书籍、《攀钢工业医前急救小百科》教学短片光碟等。

### 特殊员工群体帮扶

2017年，为20余人次发放爱心救助金约6万元；对64名公司员工，包括困难职工、先进劳模、先进青年等进行了节日慰问，发放慰问金3.1万元。为60名职工高考子女“送关爱”，发放奖励金2.95万元；发放省总专项帮扶资金4.3万余元。



公司领导慰问困难职工



公司领导慰问先进职工

### 文体活动

组建多个文体协会，开展了多种多样的文体活动，如：篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、徒步赛、气排球赛、足球赛等等，通过活动进一步提升职工凝聚力和向心力。尤其是首次组队参加了集团公司气排球比赛，即获得第二名的好成绩。

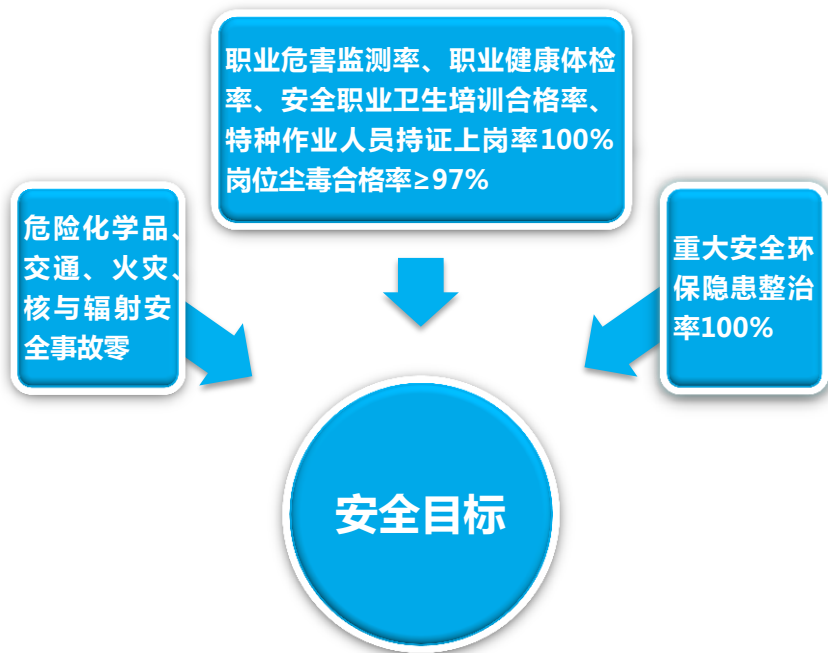


公司气排球比赛

# 强化安全生产

## 安全生产管理

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，有效践行“以人为本、生命至上、安康第一”的安全核心价值观和安全发展理念，贯彻法规，夯实基础，履行职责，严格管理，注重实效，安全文明生产，为公司生产经营提供有力保障。



## 安全应急管理

不断完善了应急救援体系，修订、完善了《风险评估及应急资源调查报告》、《生产安全事故应急预案》、《生产安全事故现场处置方案》等应急管理制度，并在地方政府安监部门进行了备案。2017年举办危险化学品泄漏、中毒、电气火灾、防洪等综合、专项应急预案培训和演练44次，参加培训和演练人数达903人。



钛冶炼厂消防应急演练



重庆钛业事故综合应急演练

# 强化安全生产

## 安全生产管理体系

- 安全制度建设** 公司对《攀钢集团钒钛资源股份有限公司安全职业卫生责任制》、《攀钢集团钒钛资源股份有限公司安全管理办法》、《攀钢集团钒钛资源股份有限公司安全隐患管理办法》、《攀钢集团钒钛资源股份有限公司职业健康管理暂行办法》等16个安全、职业卫生管理规章制度进行了修编与整合，确保安全生产管理体系运行的规范性、符合性和有效性。
- 安全体系认证** 通过了职业健康安全管理体系认证，并取得了体系认证证书。目前公司正在开展职业健康安全管理体系整合认证工作。
- 安全管理机构** 公司主管安全管理部门为安全环保部，配备专职安全管理人员4名，各子分公司（单位）分别设置了安全环保部（科、室），共配备专职安全管理人员48名，符合国家安全生产法律法规关于专职安全管理人员配备数量要求。

## 安全文化与安全培训

- 宣传安全生产理念，结合实际开展“五想五不干”（安全风险不清楚不干、安全措施不落实不干、安全工具不配备不干、安全环境不到位不干、安全技能不具备不干）的安全生产教育、实践活动。
- 开展安全知识竞赛活动，参加人数达1000余人；开展“安全生产月”活动，购买《隐患直击》和《精选危化品行业典型案例警示》下发各单位组织学习；组织特种作业人员培训考试501人次，办理特种作业人员证书451个。

## 安全生产责任制

突出“党政同责、一岗双责、失职追责、逐级问责”要求，修订完善了《安全、职业卫生责任制》，并按照“党政同责、一岗双责”、“管行业必须管安全、管业务必须管安全”的原则，建立健全了各岗位安全、职业卫生责任，做到了“一岗一职责、一人一清单”；公司与各单位签订安全生产责任状，各单位逐级签订安全生产责任状，全员开展安全承诺践诺活动，层层分解了安全生产目标，传递压力，促进安全生产有力、有效开展。

## 改善作业条件

公司高度重视安全生产物防、技防、人防水平，加大安全投入，努力为职工创造、改善安全生产作业条件。公司安全生产投入共计1779.17万元。强化安全生产、劳动保护监督检查工作。一是充分履责，开展了各级、各类安全检查414次（公司级、厂级），发现并督促整改一般安全隐患2040项，完成整改2040项，整改率100%，查处违章533起，考核201000元；二是按照国家、省、市要求，开展安全生产大检查，共检查发现安全隐患（问题）326项，完成整改326项；三是开展劳动保护检查活动232次，查处并整改安全隐患（问题）867项；四是加强安全文明和“6S”管理工作，整治各类现场存在的“脏、乱、差”等问题，加大绿化和厂容清洁文明生产投入力度，为职工创造良好生产作业环境，塑造上市公司良好企业形象。

领导干部带队开展安全检查







## 社会绩效

公司积极投身社会公益事业，反哺社会，支持文化教育事业，推动城乡社区全面发展，促进社会稳定、和谐、可持续发展。

## 投身社会公益

深入开展“跟着郭明义学雷锋活动”。公司组建志愿活动分队1个，小分队6个，小队25个，成员413人，在“跟着郭明义学雷锋”活动中形成了独具特色的“生产经营突击”“婚纱摄影服务”“捐资助学活动”“社区志愿服务”“大型活动服务”等五大志愿者服务活动品牌。2017年开展“跟着郭明义学雷锋”志愿活动35次，参与人数达上720余人次，活动时数约190小时。



## 提升社区发展能力

**员工本地化** 公司以统一的企业文化理念、统一的规章制度体系促进不同文化背景员工融合。2017年公司下属各企业员工本地雇佣率在95%以上。





# 展 望

2018年，公司将深入学习贯彻党的十九大精神，牢牢把握国家深入实施“一带一路”、加快推进攀西战略资源创新开发试验区建设等机遇，始终坚持“三个不容妥协”原则和“绿水青山就是金山银山”理念，全面落实“协同资源、做强基体、做大产业、绿色发展”发展战略，强力推进市场运作、强力推进变革创新、强力推进管理升级、强力推进创新驱动，加快建设国内一流、国际知名的钒钛新材料上市公司，为股东、客户、员工、社会创造价值。